

『ARUHI マガジン』での広告枠販売開始について

アルヒ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長 CEO 兼 COO：浜田 宏）の子会社であるアルヒマーケティング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：土門 智康、以下：アルヒマーケティング）は、自社が運営する Web サイト、『ARUHI マガジン』において 2019 年 7 月より広告枠の販売を開始いたしました。

『ARUHI マガジン』は、住まい探しや住宅ローン・資産運用等のお金に関する記事など、住生活に役立つトピックスを中心に旬な情報を毎日発信しており、記事コンテンツ数はおよそ 2,000 本、UU 数は月間約 100 万を有します。主な読者層は、20 代後半～40 代前半の家やお金、暮らしに関する情報を求める方で、広告をご掲載いただくことによりこれらの読者へのアプローチが可能となります。

アルヒマーケティングは、『ARUHI マガジン』の広告枠販売を通し、住宅購入を検討されている方や住生活に興味をお持ちの方へプロモーションを行いたい企業さまをサポートいたします。バナー広告、タイアップ広告（記事制作作業も含む）や記事への誘導プランとしてメールマガジン広告など、お客さまのご希望に合わせお選びいただけます。

第一弾として、明和地所株式会社さま、旭化成不動産レジデンス株式会社さまのタイアップ広告を公開いたしました。

◆明和地所株式会社さま

- ・30代で年収400万円台の人が「実際に家を買っている区TOP10」東京23区編（7/23公開済み）

<https://magazine.aruhi-corp.co.jp/0000-2345-a/>

- ・マンション購入派の本音を教えて！30代独身・DINKS女性“持ち家”座談会（8/1公開済み）

<https://magazine.aruhi-corp.co.jp/0000-2378-a/>

◆旭化成不動産レジデンス株式会社さま

- ・山手線沿線駅から徒歩9分「アトラス日暮里グレイスコート」のマンションギャラリーを見学！

<https://magazine.aruhi-corp.co.jp/0000-2382/>

- ・実はファミリーにおすすめ！日暮里エリア特集

https://magazine.aruhi-corp.co.jp/afr_nippori/

※それぞれ7/31公開済み

『ARUHI マガジン』は、住宅購入を検討されている方を対象としたオウンドメディアとしての位置付けから、住まい探しや暮らしを豊かにしたい方へ情報発信を行なう、より幅広い Web メディアへと進化を続けています。今後も住生活に役立つコンテンツを充実させながら、広告枠のご提供を通じ不動産事業者さま、金融機関さま、消費財メーカーさまの広告活動をサポートしてまいります。

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ先>

アルヒ株式会社 コーポレートコミュニケーション部：大久保・小栗

Tel：03-6229-0778 / Fax：03-3584-5502 / Email：ccom@aruhi-group.co.jp

※『ARUHI マガジン』での広告出稿に関するお問い合わせ先

アルヒマーケティング株式会社 家探しサポート事業部 Tel：03-6229-0025